



JAARVERSLAG 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022



## STICHTING PODIA HEEMSTEDE

Secretariaat: H.W. Mesdaglaan 3, 2102 BB Heemstede

DEEL 1: jaarverslag 2022

DEEL 2: financieel verslag 2022 (aparte bijlage)

### INHOUDSOPGAVE: DEEL 1

Titel	Pagina
Woord vooraf voorzitter	3
1. Bestuurswisseling	3/4
2. Doelstelling	4
3. Bezoekersaantallen	4
4. Locaties	5
5. Public relations/marketing	5/6
6. Bestuurlijke zaken	6
7. Relatie met serviceverleners	6
8. Relatie met vrijwilligers	6/7
9. Samenwerking met andere partners	7
10. Vrienden	7
11. Samenwerking met Stichting Vier het Leven	7/8
12. Vooruitblik	8

## **Deel 1: Jaarverslag**

### **Gebruikte afkortingen**

SPH	= Stichting Podia Heemstede
TDL	= Theater de Luifel
OK	= Concertzaal Oude Kerk
PK	= Pinksterkerk

### **Bestuurssamenstelling 2022**

Voorzitter:	Erik Groot vanaf 01.01 2014 tot 01.05.22 Wolter Kymmell vanaf 26.04.22
Secretaris:	Dorien van Beek vanaf 01.12.2016 Els Teske vanaf 01.05.2017
Penningmeester:	Ben Steinebach vanaf 05.02.2020 tot 01.05.22 Patrick Mol vanaf 24.05.22
Algemeen lid:	Ronald Oud vanaf 05.02.2020 tot 01.05.22
Algemeen lid:	Michel Radix vanaf 01.10.2022
Algemeen lid en waarnemend secretaris:	Ingrid Dassing vanaf 15.09.2021 tot 01.09.22.

### **Formele gegevens**

- De statuten zijn laatstelijk gewijzigd bij akte van juni 2013.
- Ingeschreven bij KvK onder nummer 34222630.
- De ANBI-status is in 2012 bij beschikking van 19 december 2012 door de Belastingdienst toegekend onder nummer: 84729
- Fiscaal BTS-nummer: 81431844.

### **Woord vooraf van de voorzitter**

Nadat het kalenderjaar 2021 en de eerste maanden van 2022 in het teken heeft gestaan van COVID-19 en de daarmee samenhangende beperkende maatregelen, kon SPH in 2022 weer hopen op een beter cultureel jaar en seizoen. Zonder de bijdrage van onze vrijwilligers, de gemeente, onze Podia Heemstede Vrienden, ons loyale publiek, partners en anderen die de cultuur en SPH een warm hart toedragen had SPH het waarschijnlijk niet gered. Een woord van dank is op zijn plaats aan allen die SPH ook weer in het nieuwe seizoen hebben gesteund. Daarnaast traden er drie bestuursleden af en diende met name Dorien van Beek als langstzittend bestuurslid op zoek te gaan naar een nieuwe voorzitter, penningmeester en bestuurslid om de vacatures in te vullen. Het verdient alle lof dat zij hierin is geslaagd, zodat een nieuw bestuur zoveel mogelijk continuïteit kon waarborgen, dankbaar gebruik makend van de ervaring van zowel Dorien van Beek als Els Teske als secretaris. Het is dankzij de inzet van hen, van onze professionele- en vrijwillige medewerkers en vele anderen dat wij aan het eind van 2022 een goede basis hebben om de uitdagingen van 2023 aan te gaan.

#### **1. Bestuurswisseling**

In maart 2022 hebben de drie bestuursleden Ben Steinebach, Ronald Oud en Erik Groot aangegeven hun bestuurstaken te willen neerleggen met ingang van de verkoop van het programma van het seizoen 2023 – 2024. Er is van hen afscheid genomen met een feestelijke

bijeenkomst in Groenendaal, waarbij met name Erik Groot werd bedankt voor zijn bijna 10 jaar lange voorzitterschap. Intussen zijn drie nieuwe bestuursleden geworven, een voorzitter (Wolter Kymmell), een penningmeester (Patrick Mol). Het bestuur is op zoek gegaan naar iemand die het team kon versterken. In September 2022 heeft het bestuur Michel Radix verwelkomd als bestuurslid met verantwoordelijkheid voor PR/Marketing. Michel is geen onbekende in Heemstede en heeft zijn sporen verdiend als gemeenteraadslid en fractievoorzitter van de VVD in de Gemeente Heemstede.



Het nieuwe bestuur in december 2022

van links naar rechts:

Wolter Kymmell, Dorien van Beek, Michel Radix, Els Teske en Patrick Mol

## 2. Doelstelling

Stichting Podia Heemstede wil binnen de gemeente Heemstede en haar directe omgeving podiumcultuur bereikbaar maken door een hoogwaardig, laagdrempelig en betaalbaar aanbod voor een zo breed mogelijke doelgroep. Dit doet SPH door het verzorgen van een cultureel aanbod in Heemstede op de nu bestaande podia: de concertzaal in de OK en TDL in Heemstede. Voor de programmering engageert SPH twee professionele programmeurs, die een conceptprogramma aan het bestuur presenteren, waarna het bestuur het definitieve programma vaststelt.

## 3. Bezoekersaantallen

Helaas begon 2022 met afgelastingen in verband met coronamaatregelen, maar in februari konden de voorstellingen zonder beperkingen weer van start gaan.

Podium	Voorstellingen	Bezoekers
TDL	31	3.715
OK	10	1.489

#### **4. Locaties/podia en programma 2022**

SPH heeft geen accommodaties in bezit. Voor het geven van voorstellingen en concerten wordt ruimte gehuurd van de OK en TDL.

##### **- Theater de Luifel**

De zaal biedt plaats aan 200 bezoekers. Rekening houdend met plaatsen voor techniek, impresariaat, eigen medewerkers en genodigden, betekent dit een netto beschikbaarheid voor bezoekers van 185 plaatsen.

Uit eerder onderzoek onder het publiek en potentiële bezoekers is gebleken dat deze graag “een avondje uit” in een aantrekkelijke ambiance willen; dit is iets wat het huidige theater helaas niet kan bieden door haar constructie en faciliteiten en ligt zeker niet aan de inzet van het personeel van Wij Heemstede, waar een goede samenwerking mee is. Een gezelligere en uitnodigende ambiance zal, naar onze mening, het aantal bezoekers verhogen, ook meer jonger publiek trekken en de beleving van de avond sterk verbeteren, waardoor de Luifel een grotere verbindende rol kan vervullen.

Begin 2022 was het theater “nog op slot”: in februari kon er weer gestart worden, maar bezoekers lieten zich moeilijk verleiden om cabaretvoorstellingen te bezoeken. Vanaf maart beginnen de bezoekersaantallen langzaam op te lopen met succesvolle optredens van Ellen ten Damme en Loes Luca en kan het befaamde Leids Cabaret Festival na een jaar van stilte weer van start.

Pas in het najaar lijkt het publiek het theater weer te hebben gevonden: veel uitverkochte voorstellingen van bekende cabaretiers tot jong talent. De try-outs vonden ook weer gretig aftrek. Het gehele jaar waren de kindervoorstellingen een absoluut succes mede te danken aan de prachtige programmering.

Komend seizoen hebben we dan ook maar liefst 4 kindervoorstellingen, van Meneer Monster tot jazz voor basisschoolleerlingen. Vanouds willen cabaretiers graag in TDL een try-out presenteren vanwege de organisatie, het intieme karakter van de zaal en een enthousiast publiek. Wij blijven dan ook try-outs programmeren en richten ons in TDL op cabaret en toneel, met een mooie combinatie van bekende namen en jong talent.

##### **- Concertzaal Oude Kerk**

De concerten konden ook weer starten in februari met een succesvolle “opening” door FUSE een jaarlijks terugkerend festijn. De programmering was prachtig, het publiek was ook hier echter – na 2 jaar coronatijd - terughoudend om concerten te bezoeken. De meeste aandacht kreeg het optreden van Francis van Broekhuizen.

In het najaar trokken de bezoekersaantallen aan, met name bij veelbelovende namen als Dominic Seldis, Ronald Brautigam en Eric Vloeimans (Jazz met prachtige lichtbeelden). Spreker Maarten van Rossem wist de zaal ook goed bezet te krijgen, een reden om komend seizoen te onderzoeken of wij nog meer sprekers kunnen engageren. Daarnaast is het streven om ook in 2023 weer een ruime keus aan te bieden uit diverse genres, met bv. als mooi begin een optreden van muzikaal multitalent Lucie Horsch.

##### **- Pinksterkerk**

Eind 2022 hebben de eerste besprekingen plaats gevonden met Stadsherstel Amsterdam, eigenaar van de PK. Doel van de besprekingen was om te onderzoeken of de PK als derde podium aan onze bestaande locaties kan worden toegevoegd. Inmiddels is besloten dat in het nieuwe seizoen 23-24 alle kindervoorstellingen in de Pinksterkerk zullen plaatsvinden.

## **5. Public relations/marketing**

De kaartverkoop in 2022 had een grillig verloop door de Coronacrisis. Waar normaliter de voorverkoop goede aantallen laat zien, wachtte ons publiek tot het laatste moment met de aankoop. Het aantal verkochte kaarten in de voorverkoop was slechts een derde, maar een stuk beter dan het landelijk beeld. Deze grillige verkoop heeft geleid tot meer tussentijdse marketingactiviteiten, door het uitbrengen van flyers en aankondigingen via de sociale mediakanalen. We hebben ook een tweede ladder met onze programmering in het vierde kwartaal uitgebracht en huis aan huis laten verspreiden. Er is in 2022 veel PR-inspanning gegaan naar ons podium in de Oude kerk, omdat daar de bezoekersaantallen toch wel tegenvielen. Door acties op Instagram en Facebook zagen we een stijgende lijn in het aantal bezoekers gedurende derde en vierde kwartaal van 2022. Het bereiken van de jeugd (2-12 jaar), en in zijn algemeenheid het bereiken van meerdere doelgroepen heeft permanent de aandacht van het bestuur. Dit wordt gedaan door onder meer gericht benaderen van scholen en via SPH's social mediakanalen en onze nieuwsbrieven en website.

## **6. Bestuurlijke zaken**

### **- Focus**

Het nieuwe bestuur heeft het vergroten van de bekendheid van SPH en het aantrekken van nieuwe bezoekers centraal gesteld. Zoals hiervoor aangegeven vergde dit een intensieve marketing- en communicatie aanpak. Een van de initiatieven die hier mee samenhangen is de introductie van de cadeaubon, waarmee men familie, vrienden of collega's een plezier kan doen met een avondje uit naar theater of concert.

### **- Onderlinge samenwerking**

Het bestuur heeft de rollen binnen het bestuur uitgewerkt en tijd besteed aan het stimuleren van een goede zichtbaarheid bij het team van vrijwilligers en het bevorderen van een prettige en goede onderlinge samenwerking.

### **- Governance**

Het bestuur, onder leiding van de nieuwe penningmeester, heeft de governance regels met betrekking tot het financieel beheer aangescherpt. Dit was nodig om aan de huidige eisen van transparantie en verantwoording te voldoen. Ook de invoering van een nieuw administratief systeem voor de verwerking van facturen heeft hieraan bijgedragen.

## **7. Relatie met belangrijke service verleners SPH**

SPH is een belangrijke klant van zowel WijHeemstede als de Oude Kerk en deze zijn voor SPH belangrijk bij het bereiken van haar doelstellingen. Met WijHeemstede is een overeenkomst gesloten voor het verrichten van diensten op het gebied van zaalhuur en techniek in TDL, financiële administratie, kaartverkoop en administratieve ondersteuning. Met de OK worden jaarlijks afspraken gemaakt over de zaalhuur en de levering van facilitaire diensten. In overleg met het management van WijHeemstede en het bestuur van de Oude Kerk werden bestaande afspraken aangepast en de banden met deze voor SPH belangrijke service verleners verder aangehaald en tot een partnerschap uitgebouwd die recht doet aan de wederzijdse belangen

en afhankelijkheid van alle betrokkenen. De samenwerking met onze PR-professionals, die SPH op parttimebasis ondersteunen werd eveneens voortgezet.

## **8. Relatie met vrijwilligers**

Binnen SPH zijn ruim 25 vrijwilligers actief aan de slag. Zonder deze groep zou SPH niet kunnen bestaan. Zij zijn onder meer belast met financiële zaken, kassa-activiteiten, PR-marketing en begeleiding van het publiek en artiesten op theateravonden en -middagen en tijdens concerten. In 2022 waren er drie vrijwilligersbijeenkomsten (zie foto) en verschenen er vier nieuwsbrieven voor de vrijwilligers, waarin het bestuur de vrijwilligers informeert over initiatieven en andere relevante aangelegenheden binnen SPH.

In 2022 vonden uitgebreide gesprekken plaats met alle vrijwilligers op individuele basis om een beter inzicht te krijgen in hun wensen, talenten, ervaring en ideeën die betrekking hebben op de activiteiten rondom SPH. Op basis van deze gesprekken wilde SPH hun inzet optimaal laten aansluiten bij hun wensen en ook bij de behoeftes van SPH. Het bestuur heeft de uitkomst van die gesprekken met alle vrijwilligers gedeeld en aan een groot deel is vervolgens uitvoering gegeven.



## **9. Samenwerking met andere partners**

Het bestuur heeft tijd geïnvesteerd in het vinden van nieuwe partners en verstevigen van de banden met de belangrijkste bestaande partners van SPH, zoals Gemeente Heemstede, Stichting JOH (Jonge Ondernemers Heemstede), Stichting Vrienden van de Oude Kerk, Stichting Vier het Leven, Beleef Heemstede en de Heemsteedse Kunstkring. Aan het einde van het verslagjaar kijkt het bestuur uit naar een voortzetting en intensivering van de goede samenwerking met onze partners en tegelijkertijd zullen wij op zoek gaan naar nieuwe partners binnen de regio Heemstede.

## **10. “Vrienden” van Podia Heemstede**

De vriendengroep SPH bestaat sinds de zomer van 2015 en bestaat nu uit 232 leden. Vrienden hebben, naast andere voordelen, voorrang bij het bestellen van kaarten voor het nieuwe theaterseizoen. Via nieuwsbrieven en social media worden de vrienden op de hoogte gehouden van de aankomende voorstellingen en concerten en speciale akties. In 2022 heeft de Stichting Jonge Ondernemers zich opnieuw als collectief aangesloten bij SPH.

#### **11. Samenwerking Stichting Vier het Leven**

Podia Heemstede is in 2022 een samenwerking aangegaan met de Stichting Vier het Leven. Deze stichting organiseert culturele activiteiten voor ouderen waarbij alles is geregeld om zorgeloos te genieten. Hun vrijwilligers halen de ouderen (65+) thuis op en samen gaan zij naar een theatervoorstelling, concert museum of de film. SPH zorgt voor een gereserveerde tafel voor deelnemers en vrijwilligers bij het raam in theater De Luifel en in de Pauwehof van de Oude Kerk. Hiermee wil SPH ook bijdragen aan de sociale functie die zij vervult binnen de regio.

#### **12. Vooruitblik**

In 2023 willen we o.a. de SPH-website nog gebruikersvriendelijker en informatiever maken. Ook wil het bestuur kijken of er mogelijkheden zijn om nieuwe samenwerkingsverbanden aan te gaan die voor alle partijen voordelig zijn. We gaan kritisch onze bestaande marketing- en communicatiekanalen tegen het licht houden en waar nodig nieuwe inzetten. Het zal een uitdaging zijn om binnen de financiële kaders ook in het volgende seizoen weer voldoende bezoekers naar de Luifel en de concertzaal in de Oude Kerk te trekken. Met het toevoegen van de Pinksterkerk als podium en het uitbouwen van ons partnerschap met Stadsherstel hopen wij ook in toekomst nog meer kwalitatief interessante voorstellingen aan te kunnen bieden en flexibeler te kunnen programmeren buiten de vrijdagen en zaterdagen.

Er is besloten om ook komend seizoen geen uitgebreide programmabrochure te maken: Dit besluit is genomen door een combinatie van milieutechnische, financiële en marketing redenen: steeds meer gaan mensen naar het internet om programma te raadplegen en informatie te halen. Wel zal ons aanbod verspreid worden in gedrukte vorm via een zogenaamde “ladder”, waarin het volledige programma in verkorte vorm wordt weergegeven. Het bestuur wil verder evalueren of en zo ja wanneer het zin heeft om flyers te produceren om specifieke voorstellingen aan te kondigen: ook hier dienen wij zowel effectiviteit, kosten en milieu af te wegen.

Door het wegvallen van de brochure is er intensief gebruik gemaakt van de social media, maar voor een innovatieve, continue online en social media aanpak met effectiviteits meting en passend binnen een totale culturele marketing heeft onze organisatie te weinig expertise en tijd in huis. Dit is iets dat wij in 2023 verder zouden willen ontwikkelen. Contant betalen geeft bij ons veel extra werk en is ook steeds minder gebruikelijk in de huidige tijd. Wij overwegen dan ook om, net als een aantal andere theaters, aan de kassa uitsluitend nog pinbetalingen te accepteren.

Het Bestuur van Stichting Podia Heemstede



## Verlies-en Winstrekening 2022 Stichting Podia Heemstede

	jaar 2021	jaar 2022
<b>INKOMSTEN</b>		
<b>1.terugkerend</b>		
Recettes	41.789	94.776
Subsidie Gemeente	100.000	101.220
Contributie vrienden + giften	3.925	6.175
	145.714	202.171
<b>2.incidenteel</b>		
Fonds Podium Kunsten+RVO	1.310	16.303
<b>Totaal Inkomsten</b>	<b>147.024</b>	<b>218.474</b>
<b>UITGAVEN</b>		
<b>1.Kosten Voorstellingen</b>		
Gage Artiesten (incl Buma Stemra)	39.321	71.116
Huur locaties	11.808	26.156
Pauzedrankjes	5.506	11.111
Programmering	17.000	33.600
Techniek	6.459	9.720
Kaartverkoop	8.705	24.728
Overige Kosten	1.088	2.244
<b>Totaal</b>	<b>89.887</b>	<b>178.675</b>
<b>2.Ondersteunende kosten</b>		
ICT	12.845	5.512
Administratie	10.492	8.468
Werkplekken, vergaderruimte		1.659
Communicatie	26.871	29.835
Zomerconcerten	4.871	
Kosten vrijwilligers + bestuur	5.118	10.866
	60.197	56.340
<b>Totaal Uitgaven</b>	<b>150.084</b>	<b>235.015</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-3.060</b>	<b>-16.541</b>

Balans 2022 Stichting Podia Heemstede

	jaar 2021	jaar 2022		jaar 2021	jaar 2022
<b>Activa</b>			<b>Passiva</b>		
<i>  Vlottende Activa</i>			<i>  Eigen vermogen</i>		
Te ontvangen bedragen	0	1.395	Algemene reserve	21.849	18.790
Vooruit betaalde posten	47		Resultaat	-3.060	-16.541
BTW te ontvangen	3.726	7.292			
	3.773	8.687		18.789	2.249
<i>  Liquiditeiten</i>			Crediteuren	40.491	67.941
Kas	574	430			
Rabo	40.321	1.319	<i>  Kortlopende schulden</i>		
ING	20.443	107.053	Facturen te ontvangen		13.130
Buckaroo		678	Verkochte tickets 2023	5.831	34.847
	61.338	109.480		5.831	47.977
<b>Totaal Activa</b>	<b>65.111</b>	<b>118.167</b>	<b>Totaal Passiva</b>	<b>65.111</b>	<b>118.167</b>





## Toelichting op de Verlies- en Winstrekening en Balans 2022

### Overloop posten 2021

Mede door de onzekerheid vanwege corona komen een aantal posten over 2021 nog ten laste van de V&W van 2022:

- De (corona) bijdrage van het Fonds Podium Kosten is in tranches in 2022 ontvangen.
- Medio 2022 werd een nagekomen factuur van programmeurs over de 2<sup>e</sup> helft 2021 ontvangen
- In 2020 heeft het toenmalige bestuur besloten om een nieuwe website te bouwen. Belangrijk aspect hiervan was een eigen boekingssysteem. Het nieuwe bestuur heeft in het 1 e halfjaar 2022 besloten om met deze ontwikkeling te stoppen. Een gedeelte van deze softwareontwikkeling is nog wel in 2022 gevallen.

Dit leidt tot de volgende correctie op de jaarcijfers 2022:

#### Kosten

Programmeurs (nagekomen factuur)	-€ 16.000
nabetaling vrijwilligers	-€ 1.500
websiteontwikkeling	-€ 5.050
	<hr/>
	-€ 22.550

#### Ontvangsten

Fonds Podium Kunsten	€ 16.303
	<hr/>
Correctie op de cijfers 2022	€ 6.247
Resultaat 2022	-€ 16.541
	<hr/>
Geschoond Resultaat 2022	-€ 10.294

### Invloed Covid

Evenals in 2020 en 2021 stonden ook in het begin van 2022 de voorstellingen door Podia Heemstede sterk in het teken van COVID-19. Half november 2021 waren de theaters goeddeels gesloten. Deze gingen pas medio februari weer schoorvoetend open. Door deze onzekerheid werden eind 2021 ook geen kaarten gekocht voor het nieuwe jaar (ter vergelijking: ultimo 2022 is er voor € 34.847 aan kaarten verkocht voor het nieuwe jaar). Ook na de heropening medio februari 2022 duurde het nog lang voordat de bezoeker de weg naar de theaters weer terugvond. Deze situatie heeft zijn invloed op de jaarcijfers. De vaste kosten liepen wel door en deze zijn niet helemaal vergoed door overheidsinstanties. Bij de start van het seizoen 2022-2023 bleek de corona angst grotendeels te zijn verdwenen. Men vond de weg weer naar de theaters. Deze trend heeft zich doorgezet. Het seizoen, afgesloten in mei 2023, trok ruim 7000 bezoekers.

## **Administratieve Organisatie**

Afgelopen jaar hebben de volgende verbeteringen plaatsgevonden:

- Het fiatteringsprogramma Elvy is geïnstalleerd. Alle facturen worden in dit systeem geboekt. Fiattering vindt plaats via het 4-ogen principe
- De incasso van tickets vindt nu rechtstreeks plaats op de rekening van SPH
- Er is een kascommissie ingesteld. Daarnaast heeft een voormalige accountant meegekeken bij het samenstellen van de cijfers.

## **Eigen Vermogen**

Door de verliezen over 2021 en 2022 is het eigen vermogen van SPH verder afgenomen. De huidige buffer is onvoldoende om toekomstige, onverwachte omstandigheden op te vangen. Het bestuur van SPH kijkt zelf naar mogelijke kostenbesparingen en verdere efficiency. De mogelijk 3<sup>e</sup> locatie (de Pinksterkerk) is goedkoper en maakt een flexibeler theateraanbod mogelijk. SPH zal met de gemeente in gesprek gaan hoe het cultuuraanbod en de continuïteit van SPH de komende jaren gegarandeerd kan worden voor de bewoners van Heemstede en omgeving.